



Región de Murcia
Consejería de Educación,
Formación Profesional y Empleo



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO



CENTRO	Colegio Salesiano Don Bosco
POBLACIÓN	Cabezo de Torres (Murcia)
FECHA	13-10-2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Salesianos Don Bosco	Código centro	30005077
Dirección	Av. Alto de las Atalayas, 43	Código Postal	30110
Correo electrónico	secretaria.cabezo@salesianos.edu	Teléfono	968 89 97 19

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	03-07-2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.

- 1.1. Descripción y contextualización del centro.
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos.

4. PLAN DE ACCIÓN.

- 4.1. Objetivos.

5. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

6. EVALUACIÓN.

- 6.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 6.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora.

1. INTRODUCCIÓN.

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Colegio Salesiano Don Bosco de Cabezo de Torres, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación y quedará incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro.

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
Nº MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	5 ESO, 1 de Primaria, 1 de infantil, 1 de farmacia y 1 de administración
N.º DOCENTES 	59
N.º ALUMNOS 	791
N.º ACNEAE 	73+ ESO y farmacia y 14 aula abierta
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
<p>Nuestro centro se llama COLEGIO SALESIANO DON BOSCO, siendo la entidad titular la Sociedad de San Francisco de Sales, fundada por San Juan Bosco. Está situado en la avenida Alto de Atalayas, número 43 de Cabezo de Torres.</p> <p>El entorno inmediato al colegio es un pueblo tradicionalmente dedicado a la agricultura y la industria agroalimentaria. El transporte es la otra actividad, relacionada con las dos primeras. En conjunto, las familias pertenecen a la clase media-baja, abundando los empleos no cualificados. También se cuentan algunos empresarios de los sectores antes enumerados.</p> <p>Aparte de los empleos generados por actividades locales, una parte de la población de Cabezo tiene sus empleos en la ciudad de Murcia, distante a tan solo cinco kilómetros.</p> <p>Nuestro centro está ubicado en Cabezo de Torres que es una de las cincuenta y cuatro pedanías con que cuenta el término municipal de la ciudad de Murcia. Bien comunicada por dos autovías, y una red de carreteras y caminos densa y bien mantenida, así como las tres líneas de autobús, con cadencias de veinte minutos, y el tranvía, en la inmediata población de Churra, con cadencias de diez minutos, se puede decir que su situación facilita el flujo continuo de personas, por lo que se ha convertido en una zona residencial para muchas personas que trabajan en Murcia, o son originarias de esa ciudad, y se han instalado en la pedanía en los últimos años. El tranvía también ha ayudado a mejorar las comunicaciones con la capital.</p> <p>Por otra parte, la instalación de grandes centros comerciales en la zona ha reorganizado la actividad económica y familiar de muchos hogares, así como el tipo de ocio accesible a los jóvenes de nuestro centro.</p>	

Las relaciones de nuestro colegio con las instituciones, colegios, asociaciones y organismos oficiales del entorno se desarrollan de forma fluida y abierta, existiendo presencia y participación recíproca en las diferentes actividades que se organizan. La visible influencia social y cultural que el propio centro ha tenido en el desarrollo del pueblo se hace patente en sus calles, muchas de ellas con nombres dedicados a la familia salesiana o con monumentos a Don Bosco, así como en los reconocimientos públicos en esta línea, sirva de ejemplo el nombramiento como “vecino del año” por parte de la corporación municipal de varios salesianos en los últimos años o la medalla de plata concedida por el Ayuntamiento de Murcia. Además, recientemente se ha puesto el nombre del salesiano D. Salvador Olivella Urpí al Auditorio Municipal de Cabezo de Torres.

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	148	14
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	325	24
<input type="checkbox"/> ESO	249	27
<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO	64	7

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Durante el curso 21-22 comenzó en nuestro centro la implantación de nuestro proyecto digital que comenzó a gestarse en años anteriores con la creación de una comisión compuesta por representantes de toda la comunidad educativa. En ella se estudiaron las diversas opciones de digitalización educativa con sus ventajas y desventajas hasta llegar al plan digital de centro que tenemos hoy día con dispositivos 1x1 del tipo Chromebook en los niveles de 5º y 6º de primaria y que en el próximo curso estará ya presente en todos los cursos de educación secundaria. También disponemos de pizarras digitales en todas las clases que se pueden enlazar con los chromebooks y el ordenador fijo del aula. Todos los dispositivos están integrados en una consola de administración desde la que se gestiona globalmente el sistema. Además disponemos de una aplicación de gestión de aula donde se integran todos los dispositivos de todas las clases para que cada docente tenga en todo momento el control del trabajo en el aula.

Además también se está llevando a cabo la creación de una radio escolar desde hace varios años, con la elaboración de podcasts, entrevistas y otras actividades relacionadas.

En definitiva, podemos decir que nuestra trayectoria TIC está bien definida y tenemos claros los objetivos.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Proporcionar y facilitar el desarrollo integral del alumnado en un ambiente de respeto por la diversidad que nos rodea y favoreciendo la igualdad de oportunidades en el acceso, aprendizaje y uso adecuado de las nuevas tecnologías.
Visión	Acercarnos, en la medida de lo posible, a ser una organización digitalmente competente, inspiradora e innovadora, donde todos los actores de esta (docentes, alumnado y el resto de la comunidad educativa), puedan alcanzar un nivel elevado de competencia digital, compartiendo conocimientos, explotando todo el potencial de las TIC e integrándolas plenamente en sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro educativo.
Valores	Inclusión, implicación, colaboración, creatividad, aprendizaje y trabajo en equipo para adquirir compromiso en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital y favoreciendo la reducción de brechas digitales.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL.

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Daniel Madrona	Responsable y coordinador del plan digital de centro.
2. M^a Fuensanta Sánchez	Gestor de los canales de difusión.

3. María José Sánchez	Coordinador Selfie.
4. Concepción Sáez	Responsable de la detección de necesidades digitales.
5. Eva Haro	Coordinador o responsable de la ruta formativa.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro.

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aulas digital	33	0	-
Aula de audiovisuales	1	0	-
Biblioteca escolar	1	0	-
Aulas de informática	2	0	-
Estudio radio escolar	0	1	Sería el aula destinada a las actividades relacionadas con la radio escolar.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

4. PLAN DE ACCIÓN.

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos.

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
ORGANIZATIVA	LIDERAZGO	A.1. Actualizar y organizar la estrategia digital del centro adaptándola a la orden del 25 de julio de 2022 de elaboración del PDC.	X	X	X
ORGANIZATIVA	DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	D.1. Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	X		
ORGANIZATIVA	DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	D.2. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes en el centro educativo.	X	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la “Guía para la elaboración del PDC” o incluirse otros que se consideren oportunos)

5. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Responsable TIC	Toda la comunidad educativa	https://cabezo.salesianos.edu/colegio/proyecto-digital-chromebook/
Portal del educador	Coordinador Innovación	Claustro de profesores	

TABLA XI. Difusión del PDC.

6. EVALUACIÓN.

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

6.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos.

6.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora.

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.